



e - Luxury Summit
2023

Communiqué de presse

e-Luxury Summit : Un événement exclusif Dagorà, où le luxe converge avec les technologies numériques pour une innovation durable

Lausanne, le 20 novembre 2023 - Après une première édition 2022 réussie, Dagorà présente pour la seconde fois son e-Luxury Summit, qui se tiendra à l'IMD (Institute for Management Development) de Lausanne, le 28 novembre prochain. Cette conférence exclusive offre une opportunité unique de décrypter les diverses stratégies adoptées par les marques de luxe dans le domaine des technologies numériques, tout en explorant des approches efficaces pour satisfaire les exigences et attentes des générations émergentes de consommateurs. Cet événement constitue une opportunité exceptionnelle pour les participants d'échanger leurs idées et leurs bonnes pratiques, tout en établissant des relations au sein d'un vaste réseau d'entreprises renommées dans les domaines de la mode, de l'horlogerie et du design, avec la présence notamment de Bulgari, Parmigiani Fleurier ou encore Bally.

Le programme de cette année promet une variété de panels instructifs, d'études de cas captivantes et d'inspirantes "*success stories*". En plus des thèmes majeurs tels que l'IA générative et les technologies numériques, les discussions aborderont les défis auxquels les entreprises sont confrontées en matière de rétention de talents, l'utilisation contemporaine des fusions et acquisitions comme stratégies de stimulation de la croissance commerciale, ainsi qu'une multitude d'autres sujets pertinents.

La conférence débutera avec une sélection captivante de conférenciers, dont **Guido Terreni**, PDG de **Parmigiani Fleurier**, qui abordera le thème "Anatomie du Désir dans l'Horlogerie de Luxe" : "Le temps est le luxe du moment, mais une montre est le luxe d'une vie. En explorant l'anatomie du désir dans l'horlogerie de luxe, rappelons-nous qu'une montre témoigne d'une histoire d'excellence, reflète un héritage d'innovation et affirme la recherche inlassable de la perfection. Avec cet esprit, plongeons dans l'éthique de Parmigiani Fleurier, où chaque tic n'est pas simplement une seconde écoulée, mais un pas de plus vers l'extraordinaire."

Dans la seconde partie de l'après-midi, une série de panels est prévue, mettant en vedette, entre autres, **Fernanda Hernandez**, Responsable de la durabilité chez **Luisa Via Roma**, qui interviendra en tant que conférencière principale lors du panel "Durabilité dévoilée : l'évolution du luxe". Elle déclare notamment: "Dans le monde en constante évolution du luxe et du commerce électronique, notre engagement envers l'innovation, la transparence, la technologie et les pratiques durables constituent la base de notre avenir. En tant que leader mondial, nous devons valoriser l'élégance intemporelle, les choix éthiques et l'inclusivité. Notre engagement collectif envers la durabilité n'est pas simplement un choix ; c'est un impératif stratégique pour construire une entreprise solide et rentable tout en favorisant un modèle commercial responsable qui propulsera un avenir prospère."

L'IMD est partenaire de la conférence et accueillera l'événement sur son campus pour la deuxième fois. **Stéphane J.G. Girod**, Professeur de Stratégie et d'Innovation organisationnelle à l'IMD, explique la pertinence d'un événement tel que le e-Luxury Summit : "L'IMD est ravi d'accueillir à nouveau le Dagorà E-Luxury Summit, où des questions essentielles d'innovation et de transformation sont discutées sous d'horizons différents. L'IMD considère ce processus de discussions intersectorielles comme une partie essentielle de son engagement à aider les marques de luxe à se prémunir contre l'avenir grâce à son [Luxury Initiative 2050](#)."



e - Luxury Summit

2023

De plus, pendant la conférence, Bally, le Centre de Compétence Lifestyle Tech et Loomish annonceront les finalistes du [Fashion Innovation Award 2023](#). Cette compétition vise à générer des solutions révolutionnaires dans le domaine des solutions d'IA générative pour les ventes et le marketing, ainsi que des solutions d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique pour la chaîne d'approvisionnement de la mode. Dix start-ups et scale-ups présenteront leurs solutions pour révolutionner le monde de la mode et du luxe.

Le programme détaillé de l'événement est disponible [ici](#).

Pour toute question ou demande de renseignement, veuillez contacter Catarina Henriques à l'adresse suivante: catarina.henriques@prfact.ch.

A propos de Dagorà :

Dagorà Lifestyle Innovation Hub est une communauté professionnelle d'experts du secteur du Lifestyle, regroupant des gestionnaires de marques, des entreprises technologiques, des investisseurs ainsi que des start-ups. Sa communauté se réunit pour le partage de connaissances et le réseautage professionnel dans ses espaces de coworking, lors d'événements sectoriels et sur sa plateforme en ligne.

e-Luxury Summit:

28 novembre 2023

9h00 - 18h00

IMD Lausanne

Chemin de Bellerive 23

1007 Lausanne

Contact presse:

PRfact

Catarina Henriques

catarina.henriques@prfact.ch

+41 78 980 21 88

Avenue Dickens 6

1006 Lausanne